

**Федеральное государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение «Ишимбайское специальное учебно-  
воспитательное учреждение»**

Принято решением  
методического совета  
протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г.

Утверждено  
приказом Ишимбайского СУВУ  
от «30»08 2024 №60

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
(общеразвивающая модифицированная)  
объединение «Начинающий турагент»  
срок реализации – 5 месяцев  
возраст учащихся – 15-18лет

Составитель:  
Педагог дополнительного образования  
Гарифуллина Эльмира Можавировна

г. Ишимбай, 2024 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая модифицированная) программа туристско-краеведческой направленности «Начинающий турагент» составлена на основе:

1. Федерального закона от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Концепции развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014г. №1726-р);

3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014г. №41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

5. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.15 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые). Методические рекомендации разработаны Министерством образования и науки совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Открытое образование».

6. Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 года N 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;

7. Устав Федерального государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения "Ишимбайское специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа».

### *Введение*

Данная программа создана для обучающихся Ишимбайского СУВУ, учитывая их возрастные, физические, психологические и интеллектуальные уровни развития. Дополнительная общеобразовательная программа «Начинающий турагент» адаптирована для детей-инвалидов и детей с ОВЗ, имеющих интеллектуальные нарушения (задержка психического развития 8 вида).

Происходящие в современности изменения в общественной жизни требуют развития новых способов образования, педагогических технологий, имеющих дело с индивидуальным развитием личности, творческой инициацией, навыка самостоятельного движения, формирования у обучающегося универсального умения ставить и решать задачи для разрешения возникающих в жизни проблем — профессиональной деятельности, самоопределения, повседневной жизни.

Обучаясь по программе "Начинающий турагент", дети будут иметь возможность поближе познакомиться с различными аспектами туристической индустрии. Они узнают о планировании поездок, туристических направлениях, организации туров и особенностях работы с клиентами. Данная программа поможет развить навыки коммуникации, креативности и критического мышления. Учебные занятия также могут включать практические задания, что сделает процесс обучения более увлекательным и полезным.

Кружок «Начинающий турагент» предполагает деятельный подход к формированию у детей практических навыков и знаний в области туризма. В рамках занятий ребята будут не только изучать теоретические основы, такие как география, культурные особенности различных стран, но и принимать участие в практических заданиях. Это могут быть мини-проекты по созданию туристических маршрутов, разработка рекламных материалов, ролевые игры, где дети смогут выступить в роли турагентов и клиентов. Такой подход поможет развить у детей интерес к путешествиям, повысить их коммуникабельность, а также научит работать в команде и принимать ответственные решения.

### **Цели программы:**

1. Формирование туристической грамотности: - Изучение основ туристической деятельности, включая историю туризма, современные тенденции и виды туризма.

2. Развитие практических навыков: - Освоение навыков планирования и организации туристических маршрутов. - Разработка и оформление туристических предложений и рекламных материалов.

3. Знакомство с географией и культурой стран: - Изучение основных туристических направлений, особенностей культуры, традиций и достопримечательностей различных стран и регионов.

4. Обучение навыкам коммуникации: - Развитие навыков общения и взаимодействия с клиентами, партнерами и коллегами в туристической сфере.

5. Формирование командного духа: - Работа в группах над проектами, развитие навыков сотрудничества и коллективной работы.

6. Изучение основ маркетинга и продаж: - Ознакомление с концепциями маркетинга в туризме, изучение методов продвижения туристических услуг.

7. Практическая деятельность: - подбор туристических путевок, согласно заданным параметрам.

8. Формирование профессиональных ориентаций: - Помощь участникам в выборе будущей профессии, связанной с туристической сферой.

9. Развитие креативного мышления: - Стимулирование творчества через разработку оригинальных путешествий и туристических предложений.

#### **Задачи:**

#### **Обучающие:**

1. Обучение основам туризма:

- Изучение ключевых терминов и понятий в сфере туризма.
- Ознакомление с основами законодательства в области туризма.

2. Разработка туристических маршрутов:

- Создание и представление уникальных туристических предложений с учетом интересов целевой аудитории.
- Исследование различных маршрутов и оценка их целесообразности.

3. Курсы по продажам и переговорам: - Обучение основам продаж туристических услуг.

- Отработка навыков ведения переговоров с клиентами и партнерами.

4. Изучение особенностей стран и культур:

- Проведение исследований о популярных туристических направлениях.

5. Разработка рекламных материалов:

- Создание рекламных постов, рассылок и других информационных материалов для продвижения туристических услуг.
- Использование социальных сетей и других платформ для рекламы.

6. Практическая работа в группах:

- Совместная работа над проектами, конкурсы и игры, направленные на развитие командного духа.
- Обсуждение и анализ реальных кейсов из туристической практики.

7. Экскурсии и выездные мероприятия:

- Организация посещений туристических компаний, выставок и других мероприятий, связанных с туризмом.

8. Обмен опытом:

- Онлайн лекции экспертов из индустрии туризма для проведения мастер-классов.

### **Воспитательные:**

Могут сосредоточиться на формировании у участников не только профессиональных, но и личностных компетенций.

#### 1. Развитие ответственности:

- Формирование умения принимать ответственность за свои действия и решения в рамках подготовленных проектов и мероприятий.

#### 2. Формирование трудолюбия и усидчивости:

- Поддержка участников в стремлении усердно трудиться над учебными и практическими заданиями, поощрение доводить начатые дела до конца.

3. Развитие коммуникативных навыков: - Организация групповых обсуждений, дебатов, где участники смогут учиться аргументированно излагать свои мысли и слушать других.

#### 4. Воспитание уважения к культуре и традициям других стран:

- Ознакомление с культурными аспектами разных стран, что способствует развитию толерантности и уважения.

#### 5. Формирование командного духа и сотрудничества:

- Проведение командных игр и проектов, которые помогут участникам научиться работать в команде и ценить вклад каждого.

#### 6. Развитие креативности и инновационного мышления:

- Поощрение нестандартных подходов к решению задач и разработке туристических предложений.

#### 7. Воспитание профессиональной этики:

- Ознакомление с принципами честной и этичной практики в сфере туризма, воспитание чувства долга перед клиентами и партнерами.

#### 8. Развитие самостоятельности и инициативности:

- Поддержка инициатив участников в разработке собственных проектов и идей в области туризма.

#### 9. Формирование целеустремленности:

- Помощь в установлении личных и профессиональных целей, разработка планов по их достижению.

#### 10. Умение работать с обратной связью:

- Обучение критически воспринимать отзывы и советы, так и конструктивно давать их другим.

Эти воспитательные задачи помогут не только подготовить участников к работе в сфере туризма, но и научат их важным жизненным и социальным навыкам.

### **Коррекционно-развивающие:**

#### 1. Коррекция коммуникативных навыков:

- Повышение уровня общения, развитие навыков активного слушания, умения задавать вопросы и уверенно вести диалог с клиентами и коллегами.

#### 2. Развитие критического мышления:

- Формирование способности анализировать информацию, оценивать предложения конкурентов и выстраивать логические цепочки для принятия обоснованных решений.

3. Устранение недостатков в организации труда: - Обучение участников основам тайм-менеджмента и планирования, что позволит им лучше организовывать свое время и усилия.

4. Работа с эмоциональной сферой:

- Помощь в развитии эмоционального интеллекта, умения управлять своими эмоциями и правильно реагировать на стрессовые ситуации.

5. Развитие адаптивности:

- Формирование умения гибко реагировать на изменения в окружающей среде, что будет особенно важно в условиях быстро меняющегося туристического рынка.

6. Формирование навыков работы в команде:

- Проведение групповых заданий и проектов, которые позволят участникам учиться взаимодействовать друг с другом, делиться обязанностями и поддерживать коллег.

**Формы проведения занятий:** лекции, ролевая игра, практические работы.

- индивидуальные
- групповые

**Методы проведения занятий:** компьютерный класс с выходом в интернет

**Материально-техническое обеспечение:** ноутбуки, проектор.

**Программа кружка «Начинающий турагент» включает себя:**

- сочетание различных форм работы с воспитанниками, направленных на развитие ребенка с опорой на практическую деятельность;

-организация работы объединения предусматривает проведение теоретических и практических занятий (с опорой на практику);

**Срок реализации программы – 5 месяцев.**

**В результате изучения программы воспитанницы должны знать:**

1. Основы туризма:

- Понятие туризма и его виды. - Историю развития туристической отрасли.

2. Туристический рынок:

Структура туристического рынка и основные игроки.

- Тенденции и новшества в туристическом бизнесе.

3. Законодательство в сфере туризма: - Основные правовые нормы и требования к деятельности турагентов.

- Права и обязанности туристов и туристических агентств.

4. Процесс организации туров:

- Этапы планирования туристической поездки, включая выбор направления, составление маршрута и выбор транспортных средств.

- Как рассчитывать стоимость поездки и разрабатывать туристические пакеты.

5. Коммуникационные навыки:

- Основы эффективного взаимодействия с клиентами.

- Как разрабатывать и представлять туристические предложения.

6. Продажа туристических услуг:
  - Методы и техники продаж в сфере туризма.
  - Знание технологий онлайн-продаж и маркетинга.
7. Работа с документацией:
  - Оформление путевок, договоров и другой отчетной документации.
  - Основы работы с системами бронирования.
8. Проблемы в туристической отрасли:
  - Виды возможных рисков и проблем, возникающих в процессе организации туров.
    - Способы их решения и управление кризисными ситуациями.
9. Клиентская база и маркетинг:
  - Как набирать и удерживать клиентов, использовать CRM-системы. - Основы маркетинга и рекламирования туристических услуг.
10. Культурные особенности:
  - Знание культурных, языковых и социальных особенностей стран-партнеров.
    - Уважение к культурному разнообразию, традициям и обычаям.

#### **Воспитанницы должны уметь:**

1. Оценивать туристические направления:
  - Анализировать популярные туристические маршруты и их особенности.
  - Выбирать оптимальные направления для различных категорий клиентов.
2. Составлять туристические предложения:
  - Разрабатывать уникальные маршруты с учетом потребностей клиентов.
  - Формировать программы туров с учетом времени, бюджета и интересов.
3. Работать с документацией: - Оформлять необходимые документы для туристов (путевки, страховки, визы).
  - Вести учет и документацию по проведенным турами.
4. Коммуницировать с клиентами:
  - Вести переговоры и обсуждать детали с клиентами.
  - Выявлять потребности клиентов и предлагать соответствующие решения.
5. Использовать цифровые технологии:
  - Работать с системами онлайн-бронирования и туристическими платформами.
  - Разбираться в основах интернет-маркетинга и продвижения услуг.
6. Работать в команде: - Сотрудничать с коллегами и партнерами в сфере туризма. - Участвовать в совместных проектах и мероприятиях.
7. Предоставлять качественное обслуживание:
  - Создавать комфортные условия для клиентов до, во время и после поездки.
  - Соблюдать стандарты качества и профессионализма в обслуживании.

#### **Формы контрольных мероприятий:**

Знания обучающихся оцениваются с помощью проведения практических работ, собеседований с педагогом.

При этом учитывается:

- последовательность изложения мысли, понимание темы, умение раскрыть ее;

- умение использовать полученные знания в практической работе, предлагать свои решения;
- умение вести самостоятельную работу.

Текущий контроль осуществляется в ходе практических работ, сообщений по окончании каждого занятия.

Итоговый контроль проводится по итогам года обучения в виде творческих, опытнических или проектных работ.

Наиболее плодотворным фактором в оценочной работе итогов обучения является умение самостоятельно забронировать и оформить туристическую поездку.

<i>Название тем</i>	<i>Количество часов</i>			
		Теория	Практика	Форма аттестации/контроля
<b>1. Введение. Основы работы турагента. 6</b>				
Вводное занятие. Инструктаж по ОТ и ТБ	3	3		Устные ответы
Отношения туроператора, турагента и туриста. Документооборот.	3	3		Устные ответы
<b>2. Пакетные и индивидуальные туры. Туристические направления. Поиск туров. 78</b>				
Понятие пакетных и индивидуальных туров. Визовые направления.	3	3		Устные ответы
Туристические направления России. Культурные особенности. Подбор тура. Бронирование. База отелей.	9	3	6	Самост.р-та подбор тура
Туристические направления Турции. Культурные особенности. Подбор тура. Бронирование. База отелей.	12	3	9	Самост.р-та подбор тура
Туристические направления Туниса. Культурные особенности. Подбор тура. Бронирование. База отелей.	6	3	3	Самост.р-та подбор тура
Туристические направления Таиланда. Культурные особенности. Подбор тура. Бронирование. База отелей.	9	3	6	Самост.р-та подбор тура
Туристические направления ОАЭ. Культурные особенности. Виза. Подбор тура. Бронирование. База отелей.	9	3	6	Самост.р-та подбор тура
Туристические направления Египта. Культурные особенности. Подбор тура. Бронирование на сайте туроператора. Бронирование. База отелей.	9	3	6	Самост.р-та подбор тура
Туристические направления Европы.	12	3	6	Самост.р-та

Культурные особенности. Шенгенская виза. Подбор тура. Бронирование. База отелей.				подбор тура
Туристические направления Вьетнама. Культурные особенности. Подбор тура. Бронирование. База отелей.	9	3	6	Самост.р-та подбор тура
<b>3. Постпродажные взаимоотношения туроператора, турагента и туриста 3</b>				
Обратная связь. Разрешение конфликтных ситуаций. Ведение CRM	3	1	2	устный опрос
<b>4. Итоговый урок 3ч</b>				
<b>Итого</b>	<b>90 часов</b>			

## Содержание программы

### **1. Введение. Основы работы турагента. ( 6 часов)**

#### 1. Вводное занятие. Инструктаж по ОТ и ТБ (3 часа)

#### 2. Отношения туроператора, турагента и туриста. Документооборот. (3 часа)

Основные роли: - Туроператор: Разрабатывает туристические продукты, организует услуги и отвечает за выполнение программ. - Турагент: Продает туры и представляет интересы туристов, предоставляя информацию и консультируя по вопросам бронирования. - Турист: Является конечным потребителем услуг, выбирает и покупает туры.

Взаимоотношения: - Туроператор и турагент: Основываются на взаимовыгодной деятельности, включая обучение, поддержку и возврат комиссионных. - Турагент и турист: Складываются на основе доверительных отношений, где агент помогает туристу выбрать лучший вариант и обеспечивает поддержку после продажи. - Турист и туроператор: Включают обратную связь и поддержку при возникновении проблем во время путешествия.

Документооборот: - Включает все документы, связанные с продажей туров: договора, путевки, счета, квитанции, страховки и письма с подтверждением бронирования. - Правильное оформление и хранение документов важно для учета обязанностей сторон и решения возможных конфликтов. - Актуальность и доступность документации обеспечивают прозрачность и доверие между участниками.

### **2. Пакетные и индивидуальные туры. Туристические направления. Поиск туров. (75 часов)**

#### 1. Понятие пакетных и индивидуальных туров. Визовые направления. (3 часа)

Пакетные туры: - Это комплексные туристические предложения, включающие транспорт, проживание, питание и экскурсии за одну фиксированную стоимость. - Преимущества: удобство, экономия времени и средств, предсказуемость затрат. - Часто предлагаются крупными

туроператорами и доступны в различных ценовых категориях и направлениях.

Индивидуальные туры: - Это туристические программы, разработанные индивидуально под потребности клиента. Включают только необходимые услуги, которые выбирает турист. - Преимущества: гибкость, возможность создания уникальных маршрутов и выбора любых услуг по желанию. - Подходят для путешественников, ищущих персонализированный опыт.

Визовые направления: - В зависимости от страны назначения, туристам могут требоваться визы для въезда. - Процедура получения визы может варьироваться в зависимости от типа тура (пакетный или индивидуальный) и включает подготовку определенных документов (заявление, фотографии, справки и т.д.). - Важно учитывать визовые требования при планировании как пакетных, так и индивидуальных туров, так как это может влиять на выбор направления и его доступность.

## 2. Туристические направления России. Культурные особенности. Подбор тура. Бронирование. База отелей. (9 часов)

Изучение культурных особенностей России: культурные традиции, обычаи и праздники.

Разбор курортов: Сочи, Крым, Алтай, Байкал, Кавказские Минеральные Воды, Дагестан, Республика Башкортостан. Обучение подбору тура и бронированию турпакета на сайте ТО, согласно заданным параметрам. Изучение базы отелей России на сайтах ТО.

### *Практические работы.*

- Подбор пакетных туров по России. Бронирование. Документооборот.
- Подбор индивидуальных туров по России. Бронирование. Документооборот.

## 3. Туристические направления Турции. Культурные особенности. Подбор тура. Бронирование. База отелей. (12 часов)

Изучение культурных особенностей Турции: культурные традиции, обычаи и праздники.

Разбор курортов: Анталия, Кемер, Белек, Сиде, Алания, Мармарис, Фетхие. Обучение подбору тура и бронированию турпакета на сайте ТО, согласно заданным параметрам. Изучение базы отелей Турции на сайтах ТО.

### *Практические работы.*

- Подбор пакетных туров по Турции. Бронирование. Документооборот.
- Подбор индивидуальных туров по Турции. Бронирование. Документооборот.

## 4. Туристические направления Туниса. Культурные особенности. Подбор тура. Бронирование. База отелей. (6 часов)

Изучение культурных особенностей Турции: культурные традиции, обычаи и праздники.

Разбор курортов: остров Джерба, Хаммамет, Сусс, Монастир. Обучение подбору тура и бронированию турпакета на сайте ТО, согласно заданным параметрам. Изучение базы отелей Турции на сайтах ТО.

Практические работы.

- Подбор пакетных туров Туниса. Бронирование. Документооборот.
- Подбор индивидуальных туров Туниса. Бронирование. Документооборот.

5. Туристические направления Таиланда. Культурные особенности. Подбор тура. Бронирование. База отелей. (9 часов)

Изучение культурных особенностей Таиланда: культурные традиции, обычаи и праздники.

Разбор курортов: Пхукет, Паттайя, Самуи, Бангкок, Краби. Обучение подбору тура и бронированию турпакета на сайте ТО, согласно заданным параметрам. Изучение базы отелей России на сайтах ТО.

Практические работы.

- Подбор пакетных туров Таиланда. Бронирование. Документооборот.
- Подбор индивидуальных туров Таиланда. Бронирование. Документооборот.

6. Туристические направления ОАЭ. Культурные особенности. Виза. Подбор тура. Бронирование. База отелей. (9 часов)

Изучение культурных особенностей Таиланда: культурные традиции, обычаи и праздники.

Разбор курортов: Дубай, Фуджейра, Аджман, Абу-Даби, Шарджа, Рас Аль Хайма. Обучение подбору тура и бронированию турпакета на сайте ТО, согласно заданным параметрам. Изучение базы отелей России на сайтах ТО.

Практические работы.

- Подбор пакетных туров ОАЭ. Бронирование. Документооборот.
- Подбор индивидуальных туров ОАЭ. Бронирование. Документооборот.

7. Туристические направления Египта. Культурные особенности. Подбор тура. Бронирование на сайте туроператора. Бронирование. База отелей. (9 часов)

Изучение культурных особенностей Египта: культурные традиции, обычаи и праздники.

Разбор курортов: Шарм-Эль-Шейх, Хургада, Макади . Обучение подбору тура и бронированию турпакета на сайте ТО, согласно заданным параметрам. Изучение базы отелей России на сайтах ТО.

Практические работы.

- Подбор пакетных туров Египта. Бронирование. Документооборот.
- Подбор индивидуальных туров Египта. Бронирование. Документооборот.

8. Туристические направления Европы. Культурные особенности. Шенгенская виза. Подбор тура. Бронирование. База отелей. (12 часов)

Изучение культурных особенностей Европы: культурные традиции, обычаи и праздники.

Разбор курортов: Греция, Болгария, Испания, Франция. Обучение подбору тура и бронированию турпакета на сайте ТО, согласно заданным параметрам. Изучение базы отелей России на сайтах ТО.

Оформление Шенгенской визы, сбор документов, заполнение анкеты.

*Практические работы.*

- Подбор пакетных туров Европы. Бронирование. Документооборот.
- Оформление Шенгенской визы.
- Подбор индивидуальных туров Европы. Бронирование. Документооборот.

### 9.Туристические направления Вьетнама. Культурные особенности. Подбор тура. (9 часов)

Изучение культурных особенностей Вьетнама: культурные традиции, обычаи и праздники.

Разбор курортов: Нячанг, Фукуок, Муйне. Обучение подбору тура и бронированию турпакета на сайте ТО, согласно заданным параметрам. Изучение базы отелей Турции на сайтах ТО.

*Практические работы.*

- Подбор пакетных туров Вьетнам. Бронирование. Документооборот.
- Подбор индивидуальных туров Вьетнам. Бронирование. Документооборот.

### **3. Постпродажные взаимоотношения туроператора, турагента и туриста 3 часа.**

#### 1. Обратная связь. Разрешение конфликтных ситуаций. Ведение CRM (3 часа)

Сбор отзывов туристов после туристической поездки, налаживание деловых отношений, нацеливание на будущее сотрудничество. Помощь туристу в разрешении конфликтных ситуаций, оформление претензий. Изучение системы CRM. Способы ведения базы данных.

*Практические работы*

- *Заполнение CRM*

### **4. Итоговый урок. (3 часа)**

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. N 1852 г. Москва "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта" [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/documents/2020/11/26/turizm-dok.html>
2. ГОСТ Р 55318-2012 «ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПЕРСОНАЛУ ТУРОПЕРАТОРОВ И ТУРАГЕНТОВ»  
URL: <https://gostassistant.ru/doc/e3ee726e-58f7-4ab5-b130-c3eecff7a74f>.
3. Презентация «Документооборот» // Гарант : официальный сайт ООО «Инфоурок» [Электронный ресурс] URL: <https://infourok.ru/prezentaciya-dokumentoborot-turagent-turist-6708583.html>
4. Учебное пособие «Организация туристской деятельности» [Электронный ресурс] : электронное учебное издание (учебное пособие) / И.С. Кусов, Р.Р. Тимиргалеева, Н.В. Шабалина, Е.С. Каширина, С.В. Поспелова, И.В. Журавлева, И.Ю. Гришин, Е.А. Лукьяненко, Э.Р. Кутыева, А.Д. Никанорова (под общ. ред. Р.Р. Тимиргалеевой) – Электрон. дан. (7 Мб). – Майкоп [Электронный ресурс] URL: <https://201824.selcdn.ru/elit-142/pdf/978-5-6045802-5-7.pdf>
5. Истомина, Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие / М.Г. Гришунькина, Э.Г. Истомина. – 2-е изд., испр. и доп. (эл.). – Москва: РГГУ, 2019. – 296 с. – ISBN 978-5-7281-2488-7. – URL: <https://rucont.ru/efd/719535>.
6. Крючкова, Т.М. Метрология, стандартизация и сертификация в сервисе и туризме: учебное пособие / Т.М. Крючкова, Л.В. Баумгартен. – Москва: КноРус, 2021. – 170 с. – ISBN 978-5-406-03984-7. – URL: <https://book.ru/book/936929>.
7. Официальный сайт туроператора «Pegas Touristik» вкладка «Страны» [Электронный ресурс] URL: <https://pegast.ru/russia/about>
8. Официальный сайт туроператора «Coral Travel» вкладка «Страны» [Электронный ресурс] URL: <https://ctravl.com/all-country/>
9. Официальный сайт туроператора «Intourist» вкладка «Страны» [Электронный ресурс] URL <https://intourist.ru/>
10. Онлайн-семинары компании Pegas Touristik [Электронный ресурс] URL <https://pegast.ru/agent/meetings/webinars>